



Alex Almanza

Diseñador Gráfico | UX

Ciudad de México, México ■ alexpa82@gmail.com ■ (52) 55 2701 8936

Objetivo

Diseñar experiencias visuales impactantes que promuevan la conciencia gráfica en la sociedad. Mi meta es transformar el diseño en una interacción agradable y significativa, ofreciendo soluciones visuales innovadoras, estilizadas y que generen un valor duradero. Me enfoco en crear interfaces intuitivas y centradas en el usuario, combinando estética y funcionalidad para mejorar la experiencia digital en cada proyecto.

Formación

Licenciatura en Diseño gráfico
Universidad Mexicana Plantel Polanco
2008 - 2012

Especialidades

Posgrado en Mercadotecnia
Universidad Mexicana Plantel Polanco
2012 - 2013

Maestría en Medios digitales
Universidad Tecnológica (Unitec)
2022 - 2023 (Titulación en trámite)

UX Designer
Multiplica Academy
2018

Cursos

Chat GPT desde cero
Implementación de tecnologías de IA en entornos profesionales de manera eficiente y en contextos profesionales.

UX Writing: Diseño de contenido y experiencia de usuario
Comunicación efectiva hacia el usuario mejorando la experiencia de comunicación y entendimiento.

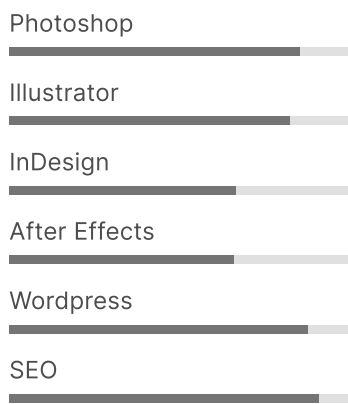
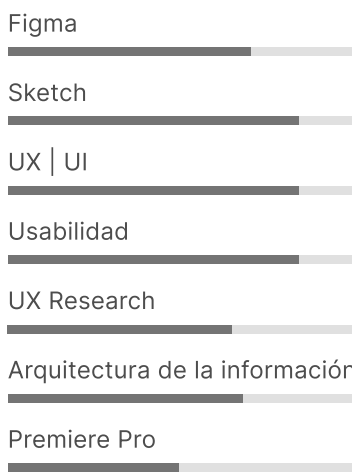
UX Research & Journey Map
Construir un Journey map basado en la recopilación de información.

Design Thinking
Diseñar productos basados en las guías del design thinking para entender los problemas del usuario y generar ideas y soluciones.

UX: Leyes y fundamentos
Entender las leyes y fundamentos del UX para aplicarlos una correcta usabilidad.

Sketch from A to Z
Aprender el uso correcto de la interfase para crear productos digitales.

Skills



Metodología de trabajo UX

Procesos para implementación de Diseño centrado en el usuario.
Metodología de entendimiento y proceso en etapas para la definición de proyectos basados en DCU

1 Definición de producto
Recibir la información sobre el producto a crear para tener entendimiento de las necesidades a cubrir.

2 Investigación de usuario
Realizar entrevistas para comprender las necesidades y motivaciones de los usuarios.

3 Definición de User persona
Crear perfiles de usuarios y diferentes escenarios para encaminar el diseño.

4 Ideación y prototipado
Desarrollar ideas centradas en los usuarios y crear prototipos de baja fidelidad para validar conceptos.

5 Pruebas de usabilidad
Evaluar los prototipos con usuarios reales para encontrar pain points y hacer mejoras.

6 Iteración y refinamiento
Ajustar el diseño con base al feedback de los usuarios para mitigar pain points y asegurar un diseño efectivo.

Experiencia laboral

Grupo Salinas | Banco Azteca
2021 - 2024

- Desarrollo y optimización de interfaces
- Pruebas de usabilidad, con usuario y mejoras a la experiencia

Prisa Brand Solutios | Diario El País
2018 - 2020

- Elaboración de micrositios
- Elaboración de propuestas comerciales
- Diseñador y desarrollador de materiales Rich media
- Creación de campañas de branding digital

Secretaría de Cultura Federal | INDAUTOR
2016 - 2018

- Diseñador gráfico encargado de la imagen institucional, así como de materiales internos y de comunicación social.
- Diseño de materiales para difusión cultural
- Creación de imagen corporativa (interna) para eventos nacionales e internacionales
- Apoyo creativo y de museografía para artistas y expositores en presentaciones al público

City Ads Media
2015 - 2016

- Desarrollo de estrategias para campañas CPA
- Prospectar y analizar clientes para crecer la red de afiliados
- Desarrollo de materiales creativos para diferentes clientes e incrementar el CPA

Publimetro México
2012 - 2015

- Coordinación del área de diseño web
- Desarrollo de materiales creativos para versiones On line
- Integración de publicaciones On/ off line
- Creación de micrositios
- Desarrollo en conjunto de los sitios:
 - Publimetro empleos
 - Publimetro Mujeres
 - Publimetro Travel
 - Publi Sports

Oranje Pixel
2020 - actual

Oranje Pixel es una agencia multidisciplinaria la cual soy creador, y al día actual brinda diversos servicios en diferentes ramas creativas y editoriales.

